

ИЗВЕШТАЈ

Детаљи извештаја

Назив компаније:

NAŠ MERAK 2022

Датум извештаја: **08.09.2022**



Креирано од

Центар за истраживање мишљења клијената доо Београд-Земун



Фирма/компанија која се истражује

NAŠ MERAK 2022

ПИБ	110788173
Адреса фирме	Velika Reka bb, 15322 VELIKA REKA
Делатност	Недостаје
Датум регистравања	Недостаје
Укупан број запослених	Недостаје
Почетак радног времена	Недостаје



Списак страница са коментарима

Странице са коментарима (ограничено на 35)

Google Maps



Присуство на порталима који садрже мишљења клијената

Портал	Линк	Свиђа
	Отворите линк	26



Присуство на друштвеним мрежама

Портал	Линк	Свиђа
Недостаје		



Коментари на интернету

Коментар	Линк
(Превео Google преводацац) Омиљени кафић, тек отворен, али има душу као мало ко други. Музика је савршена, музика је одлична, шта више желите. Газда (који не воли да се тако зове) царина. Менаџерка је супер, Ладан Вињак, али све је супер.(Оригинал...	Google Maps
(Превео Google преводацац) Храна је одлична, особље љубазно, све похвале!(Оригинал)Hrana је vrhunska,osoblje ljubazno,sve pohvale!	Google Maps
(Превео Google преводацац) После урбаног дана и саобраћаја, нема веће мере од седења и уживања у пићу и музици! Храна чиста 10ка! За сваку похвалу!(Оригинал)Posle urbanog dana i saobraćaja, nema većeg meraka od sedenja i uzivanja uz pice i muziku!...	Google Maps
(Превео Google преводацац) Домаћа храна, вредност за новац, услуга, домаћа атмосфера □ уз домаћу ракију = мера.Све најбоље(Оригинал)Domaca hrana, odnos cene i kvaliteta, usluga, domacinska atmosfera □ uz domacu rakiju = merak.Sve pohvale	Google Maps
(Превео Google преводацац) Веома укусно и јефтино. Добро разумеју и говоре руски. Пилећа супа је једноставно укусна!(Оригинал)Очень вкусно и недорого. Понимают и хорошо говорят по русски. Куриный супчик просто прелесть!	Google Maps



Брендови ваше компаније

Бренд	Извор	Број спомињања
 MILORAD SMIĆJANIĆ PR NAŠ MERAK 2022	search.bisnode.rs	90
 Kafana NAŠ MERAK 2022	Google Maps	144
 NAŠ MERAK 2022		35
 Остали брендови		68

